

CURRICULUM VITAE

DATI PERSONALI

Nome e C

Data di n:

Residenz:

Telefono:

E-mail: m

Iscrizione

Iscrizione


Patente: B


PROFILO PROFESSIONALE

Agente di commercio e coordinatore commerciale specializzato nella promozione e vendita di eccellenze gastronomiche italiane. Forte orientamento alla valorizzazione del prodotto, allo storytelling territoriale e allo sviluppo di relazioni commerciali di lungo periodo. Esperienza nel coordinamento e supporto della rete vendita, definizione delle strategie commerciali e affiancamento degli agenti sul territorio. Abituato a lavorare con marchi premium e artigianali.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Coordinatore commerciale plurimandatario e consulente Gastronomico


 Campania e Centro-Sud Italia

 31 Maggio 2019 – oggi

- Coordinatore commerciale per Aziende produttrici di eccellenze gastronomiche
 - Consulente Gastronomico per canale ristorazione
-

Agente di Commercio Plurimandatario


 Campania

 31 2006 - 2019

- Vendita di prodotti di eccellenza
 - Sviluppo rete clienti nei canali HORECA e dettaglio specializzato
 - Partecipazione a fiere ed eventi di settore (es. Cibus, TuttoFood)
 - Cura del post-vendita e fidelizzazione clienti
 - Analisi del feedback mercato e reportistica commerciale
-

Consulente Assicurativo

Alleanza Assicurazioni S.p.A.

 31 2004 – 2006

ISTRUZIONE

Diploma di Scuola Superiore – indirizzo commerciale
I.T.C. Ferdinando Galiani

FORMAZIONE PROFESSIONALE

- Assaggiatore 1° livello ONAF

COMPETENZE CHIAVE

- Fidelizzazione e gestione relazioni
 - Contributo allo sviluppo del fatturato e all'espansione territoriale dei marchi rappresentati
 - Definizione degli obiettivi commerciali per mandato e monitoraggio delle performance di vendita
 - Collaborazione diretta con le aziende mandanti per la pianificazione delle strategie commerciali, politiche di prezzo e posizionamento dei prodotti
-

COMPETENZE INFORMATICHE

- Pacchetto Office (Excel avanzato)
 - CRM e gestionali di vendita
 - Ordini digitali e reportistica
-

LINGUE

- Italiano: madrelingua
 - Inglese: livello commerciale
-

DISPONIBILITÀ

- Disponibile a trasferte e fiere di settore
- Ottima conoscenza del territorio
- Elevata flessibilità e autonomia operativa